

Evenemangsstrategi

Hörby – en levande evenemangsdestination

2026 – 2030

HÖRBY KOMMUN



Inledning och sammanfattning

Ett brett och dynamiskt evenemangsutbud är en förutsättning för en levande landsbygd. Framgångsrika evenemang genererar inte bara ekonomisk tillväxt och fler arbetstillfällen, utan skapar även stolthet och social sammanhållning. Evenemang med lyskraft får fler att vilja stanna, verka och bo i vår bygd.

Hörby kan stoltsera med en rad evenemang av lokal, nationell och internationell betydelse. Traktorpulling i Ekeröd och Svenska Motorklubben i Hörby med sina årliga tävlingar lockar tusentals motorälskare från hela världen. Hörby Marknad, som varje sommar drar uppåt 100 000 besökare, är en klenod bland skåningarna och fyller Hörbys gator och torg till brädden. Hörby Kulturkalas och Hörby Sportkalas är andra exempel på evenemang som bidrar till kommunens attraktionskraft.



De ekonomiska vinsterna med evenemang är flera. Omsättningen i handel och besöksnäring ökar markant vid publika evenemang. Turismomsättningen som evenemangsbesökare genererar i form av shopping, restaurangbesök och gästnätter är en viktig inkomstkälla för våra företag och vår besöksnäring – både i tätorten och i byarna med omnejd. Detta innebär även ökade skatteintäkter för kommunen.

För att långsiktigt säkra dessa vinster och skapa förtroende hos besökare och arrangörer, är trygghet och säkerhet en avgörande faktor. Genom att arbeta förebyggande och samordnat med säkerhetsfrågor kan vi stärka evenemangens attraktionskraft och bidra till en trygg upplevelse för alla.

För att ta vara på Hörbys styrkor och möta framtidens behov, krävs en tydlig strategi som visar vägen framåt. Denna strategi ska stödja och utveckla evenemang genom att lyfta fram prioriterade insatser, skapa struktur och stärka samverkan. Med utgångspunkt i fokusområdena *Blomstrande Näringsliv*, *Ett Gott Liv* och *Levande Hörby*, och med styrmodellen *Hörby – Det rediga samhället 2030* som grund, lägger strategin grunden för ett långsiktigt och hållbart evenemangsarbete.



Vision

Hörby ska vara en hållbar och inkluderande evenemangsdestination som utvecklar, genomför och värvar evenemang präglade av kreativitet, gemenskap och framtidstro. Genom att lyfta fram vår rika kultur och historia, främja hälsa och välbefinnande, samt stödja ekonomisk tillväxt och innovation, stärker vi Hörbys konkurrenskraft och attraktivitet som en plats där människor vill bo, verka och besöka.



Övergripande mål

- **Stärka Hörbys attraktivitet:** Genom att erbjuda ett brett och kvalitativt evenemangsutbud som engagerar både invånare och besökare. Detta ska även bidra till att göra Hörby till en plats där människor vill bo, verka och stanna kvar.
- **Främja ekonomisk tillväxt:** Genom att skapa goda förutsättningar för näringslivet att växa i samband med evenemang, och bidra till fler arbetstillfällen och ökad lokal omsättning.
- **Öka social sammanhållning och trygghet:** Genom att skapa inkluderande evenemang som främjar gemenskap, stolthet och trygghet – med fokus på säkerhetsarbete, samverkan och tillgänglighet.
- **Stärka arrangörers förutsättningar:** Genom att erbjuda samlat stöd, kompetensutveckling och vägledning för att möjliggöra säkra, välplanerade och framgångsrika evenemang.



"Genom att lyfta fram vår rika kultur och historia, främja hälsa och välbefinnande, samt stödja ekonomisk tillväxt och innovation, stärker vi Hörbys konkurrenskraft och attraktivitet som en plats där människor vill bo, verka och besöka"

VISION FÖR HÖRBYS EVENEMANGSUTVECKLING

Fokusområde 1: Blomstrande näringsliv

Mål

Skapa ett gynnsamt klimat för företagare och locka nya etableringar till kommunen genom att värva nationella evenemang, samt stödja lokala och regionala initiativ.

Åtgärder

► **Större regionala och medelstora nationella evenemang:** Skapa förutsättningar för att genomföra större evenemang med regional eller nationell profil. Det kan exempelvis handla om sportcuper, träningsmatcher, rally, traktorpulling, kulturevenemang eller tävlingar såsom svenska mästerskap eller internationella vänskapsmatcher – där det är relevant utifrån Hörbys kapacitet och förutsättningar. Dessa evenemang bör ha potential att locka bred publik och stärka Hörbys attraktionskraft.

► **Större lokala och regionala evenemang:** Stödja och genomföra arrangemang som samlar invånare från Hörby och närområdet, med fokus på kultur, idrott och gemenskap. Målet är att erbjuda ett varierat utbud som engagerar olika målgrupper.

► **Lokala mindre evenemang:** Främja mindre evenemang som bidrar till lokal stolthet och sammanhållning, såsom föreläsningar, mindre konserter, marknader och utställningar.

► **Samlat stöd för arrangörer:** Vi ska utveckla ett samlat stöd för arrangörer, som fungerar som en väg in vid planering och genomförande av evenemang. Stödet ska tillgängliggöra relevant information om tillstånd, lagstiftning, säkerhet, miljökrav, bidragsmöjligheter och god evenemangsplanering. Syftet är att förenkla processen, höja kvaliteten och skapa trygghet för både arrangörer och deltagare.

► **Säkerhet och trygghet vid evenemang:** Säkerhet och trygghet ska vara en grundläggande del i alla evenemang. Vi ska arbeta förebyggande och samordnat med säkerhetsfrågor i nära samverkan med polis, räddningstjänst, tillsynsmyndigheter och arrangörer. Genom tydliga rutiner, säkerhetsplanering och riskbedömning skapas en trygg upplevelse för besökare och medverkande.

► **Kompetensförstärkning för arrangörer:** För att stärka arrangörers förmåga att genomföra framgångsrika evenemang ska vi främja kontinuerlig kompetensutveckling. Detta innefattar utbildningsinsatser, erfarenhetsutbyten och vägledning inom områden som säkerhet, tillstånd, tillgänglighet och hållbarhet.





Fokusområde 2: Ett gott liv

Mål

Förbättra livskvaliteten för invånarna genom att erbjuda tillgängliga, trygga och inkluderande evenemang som främjar gemenskap, delaktighet och långsiktig hållbarhet – med särskilt fokus på generationsöverskridande aktiviteter.

Åtgärder

► **Tillgänglighet och säkerhet:** Säkerställ att evenemang blir tillgängliga och trygga för deltagare, oavsett ålder, funktionsvariation, bakgrund eller behov.

► **Utveckla den digitala kommunikationen:** Förbättra den digitala kommunikationen för att nå ut till fler invånare och besökare.

► **Generationsöverskridande evenemang:** Arrangera och stödja evenemang som engagerar flera generationer, med fokus på att tydliggöra målgrupper, skapa mötesplatser och säkerställa ett varierat utbud av aktiviteter under året.

Fokusområde 3: Levande Hörby

Mål

Säkerställa att både tätort och landsbygd lever och utvecklas genom att marknadsföra unika natur- och kulturupplevelser, stödja befintliga evenemang och främja olika transportmedel.

Åtgärder

- ▶ **Marknadsföring:** Marknadsföra Hörbys unika natur- och kulturupplevelser.
- ▶ **Stödja befintliga evenemang:** Stödja och utveckla befintliga evenemang i kommunen.
- ▶ **Samarbete med näringslivet:** Verka för ett närmare samarbete med näringslivet.
- ▶ **Transport och tillgänglighet:** Utforska och implementera olika alternativ för transporter, för att nå fler målgrupper.
- ▶ **Främja evenemang på landsbygden:** Stärka landsbygden genom att främja evenemang där.



Andra viktiga prioriteringar

- **Utveckling av året-runt-evenemang:** Främja och stödja evenemang under höst, vinter och vår för att minska säsongsb beroendet och skapa en jämnare fördelning av besökare under året.
- **Fokus på innovation:** Utveckla och marknadsföra evenemang som attraherar en bredare målgrupp genom att integrera innovativa lösningar och system för effektiv resursanvändning och hållbarhet.
- **Utveckling av nya evenemang:** Skapa förutsättningar för aktörer att arrangera evenemang som utnyttjar Hörbys natursköna miljöer, kulturarv och starka intresse för sport och hälsa. Detta inkluderar att stödja en mångfald av evenemang som kan attrahera olika målgrupper och bidra till en levande och dynamisk kommun.
- **Engagemang och stöd för lokalsamhället:** Främja aktivt deltagande och stöd från lokalsamhället i kommunens evenemang för att stärka gemenskapen och bidra till allmänintresset.

Mätbara mål

- Öka omsättningen för så många av näringsidkarna som möjligt genom att stödja och främja lokala evenemang.
- Öka antalet besökare till Hörbys evenemang.
- Genomföra minst två dialogträffar per år med evenemangsaktörer och näringslivet.

Marknads- och målgruppsanalys

För att säkerställa att Hörby kommun blir en attraktiv evenemangsdestination, har vi genomfört en omfattande målgrupps- och marknadsanalys. Denna analys har identifierat två huvudsakliga målgrupper: primära och sekundära.

Primär målgrupp:

- **Lokala invånare:** Familjer, ungdomar, äldre och yrkesverksamma. De har ett starkt intresse för kultur, sport, samhällsengagemang och lokala traditioner, och motiveras av möjligheten att delta i gemenskapsaktiviteter, stödja lokala initiativ och njuta av underhållning nära hemmet.



Sekundär målgrupp:

► **Regionala besökare:** Invånare från närliggande städer och byar, intresserade av större kulturrevenemang, sporttävlingar och festivaler. De motiveras av att utforska nya platser och delta i unika evenemang.

► **Nationella och internationella besökare:** Turister, sportentusiaster och kulturintresserade, lockade av stora evenemang som svenska mästerskap, internationella matcher och festivaler. De motiveras av att delta i högprofilerade evenemang och uppleva svensk kultur.

Genom att förstå dessa målgrupper kan vi anpassa våra evenemang för att möta deras intressen och behov. Vi kommer att använda skräddarsydd marknadsföring och samarbeta med lokala företag, föreningar och regionala aktörer för att skapa evenemang som attraherar en bred publik.



Uppföljning och utvärdering

För att säkerställa att strategins mål följs upp och utvecklingen kan utvärderas över tid, kommer Hörby kommun att arbeta med ett antal nyckelindikatorer. Dessa indikatorer ger underlag för analys, förbättring och prioritering av insatser inom evenemangsområdet.

Exempel på indikatorer som kan följas upp:

- **Antal evenemang per år** – för att mäta aktivitetsnivån och strategins genomslag.
- **Antal deltagare per evenemang** – med möjlighet till digital mätning av besöksflöden.
- **Andel evenemang med säkerhetsplan** – för att säkerställa trygghet och kvalitet.
- **Antal samverkansinsatser med myndigheter och arrangörer** – som visar graden av koordinering och gemensam planering.

Dessa indikatorer kommer att konkretiseras och följas upp i den handlingsplan som tas fram utifrån strategin.

En handlingsplan med konkreta åtgärder, ansvarsfördelning och tidplan kommer att tas fram för att genomföra strategin.





Hörby kommun 242 80 Hörby | Besöksadress: Ringsjövägen 4
Tel: 0415-37 80 00 | kommunen@horby.se | www.horby.se