

# Näringslivsstrategi

## Hörby kommun 2017-2020

Antagen i kommunfullmäktige 2017-09-25



*Vi ska vara en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner och det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag i Hörby.  
Vi förenklar för företagen!*

# Inledning

Företag och företagsamma människor lägger grunden för vår välfärd. Deras beslut om att växa, anställa, exportera, importera, bygga ut, investera eller avsluta sin verksamhet påverkar sysselsättning, skatteintäkter och vilket utbud av varor och tjänster vi har tillgång till. Företagarnas beslut om att göra just detta, växa, anställa eller avsluta sin verksamhet påverkas av företagarnas omgivning. En omgivning som är internationell, nationell, regional och inte minst lokal.

Att skapa ett gott företagsklimat, stimulera och bejaka företagande i Hörby kommun för att därmed attrahera nya företag och skapa grogrund för befintliga att växa och utvecklas är det övergripande målet för denna strategi. Ett gott företagsklimat skapar attraktivitet för hela kommunen. Framgångsrika kommuner med ett gott företagsklimat har en övergripande politisk samsyn om värdet av företagsamhet, prioriterar näringslivsfrågor och har ett kommunövergripande lösningsfokuserat arbetssätt. Strategin strävar efter att säkerställa detta.

I Hörby kommun ska det finnas möjligheter till hållbar utveckling, entreprenörskap, livsrum och upplevelser.

Näringslivsstrategin har tagits fram på uppdrag av Kommunstyrelsen. Den bygger på tidigare näringslivsstrategi och kompletterar politiskt beslutad marknadsstrategi. Näringslivsstrategin gäller 2017-2020

I Svenskt näringslivs undersökning som görs för att följa företagsklimatets utveckling har Hörby från en hög nivå 2011 och 2012, de senaste åren haft sämre resultat och även fallit på den ranking av kommunerna som Svenskt Näringsliv gör. Samtidigt var kommunens resultat i SKLs undersökning Insikt 2017 det högsta sedan mätningar inleddes och med ett NKI på 81 hamnade kommunen på en fjärdeplats i landet. Dessa olika bilder gör analysen komplex och kräver ett långsiktigt och tydligt arbete inom kommunen med företagsklimatet i fokus.

Under 2016 genomgick Hörbys politiker och tjänstemän SKLs utbildning ”Förenkla-helt enkelt” i samarbete med Skånenordostkommunerna. Arbetet mot ett gott företagsklimat fortsätter och många kommunövergripande förbättringar är planerade att genomföras under de kommande åren.

Denna strategi ska upplevas som offensiv och relevant och skapa en gemensam målbild för näringslivets utveckling i Hörby. Tillsammans bygger vi en positiv vi-känsla mellan företagare och kommun. Med god samverkan och gemensamma mål finns det inga gränser för hur vi tillsammans kan utveckla ett framgångsrikt företagsklimat.

Strategin har processats fram i nära samarbete med näringslivet i följande forum:

- Workshops med näringslivsrådet
- Workshop med företag, politiker, tjänstemän på frukostmöten
- Förenkla helt enkelt-processen-utbildning och framtagande av handlingsplan för bättre företagsklimat
- Workshops med konsult-Effectus för förankring och fördjupning av förbättringsarbetet
- Enkät till företagen
- Remiss till näringslivsråd, företagsföreningarna, Svenskt Näringsliv, samarbetskommuner samt nyckelpersoner inom kommunen
- Tema näringslivsstrategi i augusti med Kommunstyrelsens arbetsutskott, nämndsordföranden, Svenskt näringsliv samt näringslivsrådet



## Syfte- mål

Syftet med strategin är att ge riktlinjer och prioriteringar för hur Hörby kommun ska arbeta med att skapa ett gott företagsklimat och förenkla för företagen. Målsättningen är att det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag i Hörby kommun.

I marknadsstrategin för Hörby kommun är ”företagsvänliga” ett av kärnvärdena. Företagen ska trivas i Hörby. De ska känna att de arbetar tillsammans med kommunen och att de får det stöd de behöver. Näringslivsstrategin gäller för kommunens samtliga verksamheter. I Hörby ska näringslivet ha ett reellt inflytande och en närhet till kommunen.

Mätbara mål:

Aktivitet	Syfte	Indikator	Mätetal	Ansvarig
Förenkla - helt enkelt	Ökad kunskap och förståelse för företagarnas behov och villkor.	Förbättrad placering i SKLs undersökning, Insikt. Förbättrad placering i Svenskt Näringslivs undersökning.	2018 - 3,5 2019 - 3,8 2020 - 4,0	Ledningsgrupp/ näringslivskontor
Insikt - undersökning	Mätning nöjda kunder.	Förbättrad placering i Insiktundersökningen, NKI som görs av SKL	Lägst 70 NKI	Ledningsgrupp/ näringslivskontor
Bygg och miljö – nöjd kund	Säkerställa att kommunens kunder är nöjda efter sin kontakt med bygg och miljö.	Förbättra och inte minst hålla nuvarande placering.	75 % nöjda efter kontakt med bygg och miljö	Bygg och miljöchefen

## Nuläge

Grunden för en kommuns framgång är attraktivitet. Kommunen ska vara attraktiv att leva, bo och verka i. Hörby har alla komponenter för detta. Det finns en stark anda och tradition av entreprenörskap i kommunen vilket skall bejakas och förvaltas.

Hörby kommun har ett strategiskt läge mitt i Skåne med närhet till E22, storstadsregionen Malmö- Lund och är en del av Greater Copenhagen. Kommunens förmånliga läge ger möjlighet till utveckling och samarbete på flera fronter. Med etableringen av Max IV, ESS och satsningen på Brunnsnäs i Lunds norra delar kommer Hörby allt närmre Lund och storstadsregionen.

Något som ger möjlighet till tillväxt och utveckling. Genom utveckling av superbusskonceptet kortas restider och ger förutsättningar för arbetspendling och skapar förutsättningar för fler besök i Hörby. Konkurrensfördelar finns med busspendling som till skillnad från tågtrafiken är en mer tillförlitlig transport. Något som i nuläget är en styrka för Hörby. Turtätheten är dock en viktig fråga som måste bevakas.

Trygghetsfrågor är också relevanta för företagens utveckling. Att kommunen upplevs som attraktiv och trygg skapar förutsättningar för såväl att medborgarna bor kvar som för nyinflyttning. Något som är viktigt inte minst för företagens kompetensförsörjning.

Företagen i Hörby kommun är stabila och har i hög grad en god tillväxt. Det finns en bra spridning över olika branscher. De ledande branscherna är jord och skogsbruk, byggverksamhet samt handel.

Kommunen hade år 2016 **2087** företag:

- 463 Aktiebolag
- 78 handelsbolag
- 1546 enskilda firmor.

Den stora majoriteten av små företag gör sårbarheten gällande sysselsättning i kommunen mindre. Hörby kommun har en störst andel företag inom jordbruk, drygt 700 företag, något som ger intressanta möjligheter till utveckling inom den gröna näringen. Den tydliga profileringen mot skogs- och jordbruksföretag skulle kunna innebära intressanta samarbeten med tex organisationer som LRF.

De största arbetsgivarna är förutom kommunen själv, Atos Medical samt Nolato, företag som dessutom är spetsföretag och världsledande inom medicinteknik. Något som får anses unikt för en kommun i Hörbys storlek.

En annan tydlig profilering för Hörbys näringsliv är bilhandeln. I kommunen har ett stort antal bilförsäljare samlats och utbudet av bilmärken är stort. Detta leder till att kommunen besöks av många bilspekulanter, speciellt under helgerna. Handel är och har varit en viktig näring för Hörby kommun.

Besöksnäringen växer i hela Sverige och även i Hörby. Genom kommunens satsning på samarbete i MittSkåne har ett ökat fokus lagts på denna bransch som också skapar nya arbetstillfällen. Inom samarbetet har en strategisk plattform tagits fram.

## Budget – resurser

Det är viktigt att poängtera att arbetet med ett gott företagsklimat löper över alla kommunens verksamheter. Det är bl a förutsättningar som bra skola, god barnomsorg, attraktivt boende, levande centrum, trygghet, hög tillgänglighet och service samt effektiv handläggning som skapar attraktivitet för etablering och utveckling i en kommun.

Ett av avdelningen Strategi och utvecklings uppdrag är näringslivsfrågor. Budgeten för näringslivsarbetet omsätter 436 000 kr samt ca 1,5 tjänst. Strategins genomförande kräver i nuläget inga extra tillskott av medel utan förutsätts hanteras inom ordinarie ram.

## Vision

Hörby kommun har tagit fram en vision- Vision 2020. Ur Vision 2020 hämtar vi ”Kommunen har ständig dialog med företagare och entreprenörer. Det är grundförutsättningarna för ett levande och växande närings- och arbetsliv i kommunen.” Strategin fortsätter att bygga på detta och det är av stor vikt att i framtagna av ny vision fortsatt beakta vikten av ett levande och växande näringsliv.

Samhällsbyggnadsförvaltningen har tagit fram Samhällsbyggnadsvision 2030 – ”Vårt Hörby - En nära och naturskön kommun med unika livsmiljöer driven av kreativitet, gemenskap och framtidstro.” Även denna beaktas och skapar riktning för näringslivsarbetet.

*Vision för näringslivsarbetet- ”Vi ska vara en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner och det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag i Hörby. Vi förenklar för företagen.”*

## Målgrupp-intressenter

### Företagare

Samarbete och dialog med våra företagare är grundläggande för ett positivt företagsklimat. Att kommunicera med och underlätta för företagare som vill utvecklas eller etablera sig i Hörby är en förutsättning för en fortsatt positiv utveckling av kommunen. Företagen är våra bästa ambassadörer för nyetablering och utveckling och bidrar till kommunens attraktivitet.

### Medarbetare och politiker

Kommunens kontakter med näringslivet ska präglas av en positiv och nyfiken attityd. Alla som i sitt arbete eller i sitt förtroendeuppdrag möter företag måste förstå vilken betydelse attityden och bemötandet har för företagsklimatet och därmed företagens och kommunens utveckling.

### Journalister, lokal media

Medias redaktionella artiklar har oftast hög trovärdighet hos läsarna, vilket gör lokalpressen till en prioriterad intressent för Hörby kommun.

## Varumärke

Uppfattningen om Hörby, varumärket Hörby, byggs till stor del på identitet och image. En tydlig identitet och stark image gör det möjligt att förmedla en attraktiv och positiv bild av Hörby till företagen. De i sin tur är grunden för Hörby kommuns tillväxt och bidrar till en långsiktig och hållbar ekonomi och välfärd.

### Identitet

Hörby har en bra blandning av unga och äldre. Kommunen har ett fint geografiskt läge, vacker natur, ett levande centrum med bra shopping, evenemang som lockar publik även utanför kommunens gränser och är en del av Greater Copenhagen. Dessa värden behöver förmedlas och framhävas för att utveckla och stärka den interna stoltheten och användas i marknadsföringen.

Utbildningsnivån är låg på eftergymnasial nivå jämfört med riksnittet, trots närheten till högskola och universitet. För att säkerställa företagens kompetensbehov är det önskvärt att fler utbildar sig eftergymnasialt samt att nischade yrkesutbildningar skapas.

## **Image**

Hörby är relativt okänt och blandas inte sällan ihop med Höör. Många vet att det "ligger någonstans mitt i Skåne", men inte riktigt var. Ett av de starkaste varumärkena är Hörby marknad. Hörby är även känt som en bra ort för dem som ska byta bil, Här finns flera bilhandlare som marknadsför sig aktivt runt om i regionen. Det finns en känsla av att det är vackert i trakten, men det saknas detaljkunskap om vad som finns att göra för den som söker en aktiv fritid.

Att Hörby har två världsledande medicinteknikföretag är mindre känt. Detta är något som aktivt kan marknadsföras för att bidra till att skapa en modern och intressant profilering av orten.

Bra kommunikation med medborgarna skapar förutsättningar för mer nöjda kommuninvånare som kan fungera som ambassadörer. Lojala och nöjda företagare skapas genom ökad dialog. Tillsammans kan detta ha positiva effekter på kommunens identitet.

Genom att öka transparensen och öppenheten, till exempel om vad beslut grundas på eller varför viss tillsyn utförs, ökar förståelsen och trovärdigheten för Hörby kommuns verksamhet.

## **Samverkan**

### **Intern samverkan**

För att säkerställa ett gott företagsklimat och hög servicegrad till företagen krävs god samverkan inom kommunen. Det finns idag en väl fungerande företagslots. Efter utbildningen "Förenkla- Helt enkelt" så fortsätter arbetet med förbättringar och förenklingar. Det innebär ett långsiktigt arbete i projektform med delaktighet från alla förvaltningar. En samverkansgrupp med ansvariga över förvaltningsgränserna blir en viktig nyckel i detta arbete. Näringslivsfrågor och företagsklimat ska också vara en självklar punkt hos kommunledningen och följs upp kontinuerligt.

### **MittSkåne**

Besöksnäringen som en växande och arbetsskapande näring har genom MittSkånesamarbetet getts goda förutsättningar att utvecklas.

Hörby kommun har värdskapet för samarbetet som drivs via ett samverkansavtal mellan Hörby, Höör och Eslöv samt ett partnerskapsavtal mellan de tre kommunerna samt det regionala turismbolaget Tourism in Skåne och företagarföreningen MittSkåne. Inom samarbetet har en strategisk plattform för utveckling av destinationen tagits fram samt en handlingsplan som löper fram till 2020.

MittSkåne Utveckling arbetar med lokalt ledd utveckling genom leadermetoden med stöd från de europeiska struktur- och investeringsfonderna och beviljar projektmedel till föreningar, företag och offentliga organisationer. Här finns möjlighet att söka projektmedel för olika utvecklings- och samverkansprojekt

### **Skåne Nordost**

Hörby kommun ingår i Skånenordostsamarbetet. I de sammanhang där det ger kommunen mervärde finns det möjligheter att växla upp, utveckla eller dra nytta av att göra insatser tillsammans. Utbildningen "Förenkla- Helt enkelt" är ett gott exempel på detta.

Synlighet på näringslivsdagen och delaktighet i Öresundshuset under Almedalsveckan samt inte minst utveckling och samarbete med Krinova är andra goda exempel.

### **Region Skåne**

Hörby kommun har ett nära samarbete med flertalet av de regionala bolagen och verksamheter inom regionen. Kommunen är också aktiv och delaktig i Greater Copenhagen samarbetet.

### **Nationellt**

På det nationella planet har kommunen genom MittSkåne Turism samverkan med Visit Sweden för internationell marknadsföring på utvalda marknader. Därutöver deltar Hörby i Sveriges kommuners och landstings (SKL) nätverksträffar och utvecklingsprojekt med fokus på näringslivsfrågor.

### **Internationellt**

Hörby kommun har en tradition av att delta i internationella projekt och samarbeten. I de fall möjlighet till kunskap och utbyte finns kring näringslivsfrågor tas detta tillvara.

## **Fokusområden för näringslivsstrategin**

Under 2016 och inledande delen av 2017 har ett antal möten och workshops genomförts mellan tjänstemän, politiker och företagare. Utifrån dessa möten och genom arbetet i ”Förenkla-Helt enkelt” processen så har fyra fokusområden tagits fram för näringslivsarbetet. En särskild roll har kommunens näringslivsråd spelat och hjälpt till att i en fördjupad dialog säkerställa att fokusområdena är de mest relevanta. Därutöver har en enkät gjorts som gått ut till samtliga företag i företagsregistret och som genererade ca 120 svar.

För att säkerställa aktivitet, förankring och strategiernas genomförande skapas en fokusgrupp per fokusområde. I dessa fokusgrupper deltar företag, politiker och tjänstemän. Näringslivskontoret tar en ledande roll i grupperna och driver arbetet.

### **1. Kommunikation-dialog**

Såväl möten, diskussioner och workshops som undersökningar om företagsklimatet visar på behovet av en ökad dialog med näringslivet. Förståelse om näringslivets villkor hos politiker och tjänstemän är en grundstomme för ett gott företagsklimat.

#### ***Strategi:***

Hörby kommun skapar en god kommunikation-dialog genom:

- Målmedveten kommunikation i alla relevanta kanaler
- Olika nyskapande arenor där politiker och tjänstemän möter företagen
- Nära samverkan med våra företagareföreningar-gemensamma mål
- Utvecklad webb med lättillgänglig information
- Löpande utbildningar kring bemötande, attityder samt förståelse om företagets villkor

### **2. Företagsservice**

Inom begreppet företagsservice finner vi stöd till företagen under alla dess faser. Starta, driva, utveckla.

### ***Strategi***

Hörby kommun skapar en god företagservice genom:

- Ökad tillgänglighet- anpassa oss efter kundens behov
- E-tjänster
- Fortsatt utveckling av företagslotsen
- Utvecklad information och proaktivitet i upphandlingsfrågor
- Projekt Förenkla 2.0
- Kvalitetsäkrad rådgivning för nyföretagare
- Nätverk av företagstödjande aktörer
- Bistå i kompetensförsörjningsfrågor
- Anpassad etableringsservice

### **3. Entreprenörskap**

Hörby kommun stimulerar och skapar förutsättningar för entreprenörskap då det är en viktig tillväxtfaktor för kommunen.

#### ***Strategi***

Hörby kommun ökar entreprenörskapet genom:

- Skola-näringsliv-utvecklat samarbete genom bla Framtidskompassen
- Sommarlovsentreprenörerna-Ung Business
- Samverkan UF
- Stöd och rådgivning
- Utbildning i företagande

### **4. Omvärld- utveckling/tillväxt**

Utvecklingen av Hörby är av stor vikt för attraktion och tillväxt. Med sitt gynnsamma läge, goda kommunikationer och möjlighet till strategiska samarbeten finns det goda förutsättningar för tillväxt.

#### ***Strategi***

Hörby kommun skapar en ökad tillväxt genom

- Stationssamhället 2.0
- Centrumutveckling och stöd till lokal handel
- Fiberutbyggnad
- Markförsörjning
- Bostadsbyggande
- Infrastruktur/kommunikationer
- Samverkan Greater Copenhagen
- Samverkan Skåne Nordost



## Ansvar

Kommunfullmäktige beslutar om näringslivsstrategin. Strategin gäller 2017-2020. Den gäller för kommunens samtliga verksamheter. Den ska förmedlas vidare till kommunens förvaltningar och bolag.

Kommunstyrelsens arbetsutskott ansvarar för handlingsplaner som skall gälla för att verkställa näringslivsstrategin.

Kommunstyrelsens förvaltning ansvarar för samordning, genomförande och uppföljning av strategin/handlingsplaner.

## Uppföljning

Näringslivsstrategin följs upp två gånger per år av kommunstyrelsen. Detta görs i samband med att kommunstyrelsen har temadagar med företagsbesök och fokus näringslivsfrågor.

## Aktiviteter

En årlig verksamhetsplan tas fram som bygger på nedanstående aktiviteter.

<b>fokusområde</b>	<b>aktivitet</b>	<b>ansvar</b>
Kommunikation-dialog	Skapa fokusgrupp	KLF/näringsliv
	Mötesplatser-dialogforum	KLF/näringsliv
	Dialogmöten med företagarföreningarnas styrelser	KLF/näringsliv
	Skapa kommunikationsplan	KLF/strategi & utveckling
	Företagsambassadörer	KLF/strategi & utveckling
	Kampanj 4.0	KLF/strategi & utveckling
	Bemötande-utbildning-alla	KLF

<b>fokusområde</b>	<b>aktivitet</b>	<b>ansvar</b>
företagsservice	Skapa fokusgrupp	KLF/näringsliv
	Företagslots	KLF/näringsliv
	Digitaliserad kommunal service	KLF-SBF
	Tillgänglighet utifrån kundens behov	KLF-SBF
	Upphandling i fokus	KLF-SBF
	Företagsbesök	KLF/näringsliv
	Samverkan arbetsmarknadsenheten-kompetensförsörjning	KLF/näringsliv-SOC/arbetsmarknad
	Översyn handläggningstider, rutiner-riktlinjer	KLF-SBF-SOC
	Etableringsservice	KLF-SBF

<b>fokusområde</b>	<b>aktivitet</b>	<b>ansvar</b>
entreprenörskap	Skapa fokusgrupp	KLF/näringsliv
	Utveckla ungt entreprenörskap	KLF/näringsliv
	Samverkan-skola näringsliv	KLF/KFU
	Starta eget utbildningar	KLF/näringsliv
	Rådgivning	KLF/näringsliv
	Branschträffar över kommungränserna	KLF/näringsliv

fokusområde	Aktivitet	ansvar
Omvärld-tillväxt	Skapa fokusgrupp	KLF/näringsliv
	Samverkan centrumutveckling	KLF/näringsliv
	Aktiv part i samhällsplanering/utveckling	KLF/näringsliv
	Medverka i strategiska nätverksträffar	KLF/näringsliv
	Trygghetsskapande åtgärder/kunskap/miljöer	KLF/SBF/SOC/KFU

